

M

メッセージ

有名、無名でなく、有力な人財との出会いを創る

企業活動はもとより、人財についても国境を越えた移動が当たり前の時代となりました。グローバル市場では事業を変革し、発展、成長をリードする人財の争奪と淘汰が不断に行われ、そのスピードは速まるばかりです。経営資源としての人財を考えると、各領域において有力で事業運営に最高の経営幹部人財を配置し、活用することがグローバル市場における成功の鍵となります。

産業界をリードしていく企業経営者との直接のコミュニケーションを通じて、経営方針、企業文化を深く迅速に理解し、求められる事業領域、職責において最高の人財との出会いを創ることが、エグゼクティブサーチのコンサルタントとしての活動であり、また、的確な洞察を提供することをその使命としています。組織は人によって大きく変わります。また人によってしか変えることができません。

資質を備えた人財との対話においては、経験、能力（コンピテンシー）にとどまらず、その方の職業人生を貫く軸や目標を理解することを大切にしています。一流の人財は、心技体、すべてにおいて充実されており、成長への欲求はとどまることを知りません。そのような方と真の共感をもって信頼関係を築き、企業経営者との出会いの場を創出することが私自身の目的であり、喜びです。



プロフィール

一橋大学社会学部卒業。東京製鐵、サン・マイクロシステムズにおいて、経理および財務部門に従事。ソニーでは、子会社の設立運営、事業部門の連結事業管理、フランスパリでの5年間は欧州全域の経営管理を担当した。成長・変革を目指す企業と、日本産業界をリードする人材との出会いを求めて、縄文アソシエイツに参画。

