

M

メッセージ

新たな時代を勝ち抜くための出会いを支援したい

私は幼少期に家族の仕事の都合でインドネシアのジャカルタで育ちましたが、そのころと比べ現在の日本は残念ながらアジアをはじめ世界に対する影響力や存在感が少しずつ失われていると感じています。世界を見渡すと新しい価値観が次々と生まれ、市場構造やビジネスのあり方も大きく変わりつつあります。

日本は何が足りていないのでしょうか？
私は、人財を活かす力だと考えています。

これまで、マーケティングリサーチ会社で法人営業担当をし、様々な業界の経営者の方々と接することで経営課題のお手伝いをしてきました。商品戦略、流通戦略、事業戦略などレポートをまとめ報告し、各社の方々と形にする過程で、組織のしらみや社内的なプロセスが問題となり、課題を実行するための人財の解決以外うまくいかなかった事例に多くぶつかってきました。

また、女性リーダーの育成を目指すNPO法人の活動の中で、能力が高くリーダーシップを持っているのにそれに気づいていなかったり、アピールすることができていないことがとても多いということにも気づきました。

人財を活かせるようにサポートすることができれば、日本企業にもっとビジネスチャンスをもものにできる力がつく、そう考え、縄文アソシエイツに入社しました。

これからの日本を背負っていきべき一人ひとりの人財が自分の仕事に対し誇りと情熱を持ち、能力を活かされる場で生き活きと仕事を進めることができるようにしたい。

また、日本企業が強い人財を持つことで世界を相手に自社をアピールし、大きく展開できるようお手伝いをしたいと思っています。



プロフィール

関西外国語大学卒業。リサーチ会社インターンで消費財、耐久消費財、金融、サービス業などのマーケティング戦略、商品・事業開発、海外進出支援等に従事。その後、KPMGコンサルティングにてブランド経営戦略を実施。NPOで女性リーダー育成支援なども行う。新たな時代を勝ち抜く人財と企業との価値ある出会いを支援すべく、縄文アソシエイツに参画。

